

Язык росыјски
Poziom podstawowy

Listopad 2010

TRANSKRYPCJA NAGRAŃ

Zadanie 1.

ПОЧЕМУ ЧЕЛОВЕК ВЫБИРАЕТ ОПРЕДЕЛЁННУЮ ПОРОДУ?

1.1. Например, после сериала „Лесси”, показанного в начале 80-х, резко вырос спрос на колли, а после выхода фильма „Маска” в Америке был бум на джек-рассел терьеров. Словом, насмотревшись удачных фильмов, где одну из главных ролей играет собака конкретной породы, люди впечатлительные делают свой выбор: „хочу такую, как в этом классном кино”.

1.2. Решающим оказывается внешний вид собаки. Люди, склонные делать выбор с этой точки зрения никогда не возьмут в дом овчарку или ротвейлера, сочтя их слишком „банальными”. Здесь выбор будет варьировать от китайской хохлатой собачки до бишона, словом, все вариации декоративных собак. А кого конкретно возьмут в дом, зависит от состояния кошелька и индивидуального „чувства прекрасного”.

1.3. В этом случае собака подбирается по определённым желаемым качествам. Например, какой-то человек стремится реализовать потребность в защите и охране: по его мнению, ему нужна средних размеров короткошерстная собака, не требующая серьезного ухода, с устойчивой психикой и хорошими охранными качествами, легко поддающаяся дрессировке, безопасная для детей. То есть, человек осуществляет выбор конкретной породы по наиболее важным для него признакам (охотник на уток – сеттера или спаниеля, родители детям в качестве „пастуха” и охраны – сенбернара, и т.п.

1.4. Это привилегия „избранных”. Тех, кто „может себе ЭТО позволить”, у кого деньги. Как правило, эти люди, ориентируются именно на редкость породы, титулы в родословной и дороговизну. Другая сторона этого принципа: человек заводит породную, перспективную собаку для того, чтобы ходить с нею на выставки, тем самым реализуя своё стремление быть первым, „лучше многих других” (не сам, так хоть собака).

1.5. Одни таким образом „легализуют” собственную агрессию, например, если воспитание не позволяет быть агрессивным самому, а отрицательную энергию нужно куда-то девать, то можно завести агрессивную собаку, и по необходимости грозить людям не кулаком, а тем, что спустишь собачку.

1.6. Человек довольно часто подбирает собаку „под себя”, причем, не всегда осознанно. Те, кто испытывает потребность в защите, заботе, вероятно, остановят выбор на добряке сенбернаре, лабрадоре или водолазе. Те, кто подспудно жаждет власти, главенства и беспрекословного подчинения, скорее всего выберет среди пород, давно известных высокой дисциплиной и послушанием (в том числе и овчарку, как одну из наиболее обучаемых и ориентированных на лидера пород).

no: <http://www.sestrenka.ru/s986/>

Zadanie 2.

КАК СОСТАВИТЬ РЕЗЮМЕ?

Для каждого, кто ищет хорошую работу, очень важно суметь правильно преподнести себя. Это своего рода самореклама, и от её качества будет зависеть ваша судьба. Чтобы потенциальный работодатель захотел с вами встретиться лично, вы должны привлечь к себе его внимание – написать хорошее резюме.

Задача резюме – вызвать у читающего интерес и желание встретиться с вами лично. Работодатель не привык терять время, поэтому на просмотр резюме он затратит минуты две, не больше. Неудачно составленное резюме означает, что вас просто не пригласят на собеседование. А вам ведь именно это нужно – добиться личной встречи с работодателем!

Итак, ваша задача – убедить работодателя в том, что вы как раз и есть тот человек, который сможет прекрасно выполнять данную работу. Отсюда – правило первое: обращаясь к работодателю, вы должны подчёркивать не то, что вы хотите получить и что интересует лично вас, а то, что вы можете предложить ему, чем вы можете быть полезны для организации, почему именно вы являетесь подходящим кандидатом на замещение данной вакансии. Второе правило: важно не только то, что вы пишете, но и то, как вы это делаете. Значение имеет всё – и то, какие слова вы используете, и стиль изложения, и даже оформление. И, наконец, правило третье: помните о том, что у вас только две минуты! Не превращайте резюме в роман. Его функция – помочь вам получить приглашение на собеседование с работодателем!

Пять основных требований к стилю написания резюме: краткость, конкретность, активность, избирательность, честность.

Удачного начала карьеры!

no: <http://www.sestrenka.ru/s110/>

Zadanie 3.

БРЮС УИЛЛИС: АКТЁР, МУЗЫКАНТ, БИЗНЕСМЕН, ЧЕЛОВЕК

Самый обаятельный – именно таким видят россияне 49-летнего голливудского актёра Брюса Уиллиса, получившего звание самого популярного зарубежного актёра 2003 года. Опрос, который проводила компания „TNS Гэллуп Медиа” (для „7 дней”), включал самый широкий круг вопросов: знаете ли вы тех или иных актёров, любите ли вы их, считаете ли их красивыми, обаятельными, много ли за последние годы тот или иной актёр сыграл запоминающихся ролей. В итоге большинство респондентов признались в любви к красавчику Уиллису, показали нехилое знание его творчества и тем самым подтвердили мысль о том, что уж если дан мужчине шарм, то носить ему пожизненно титул секс-символа.

А сам актёр, продюсер, бизнесмен и музыкант Брюс Уиллис от такого к себе внимания слегка подустал, как и от амплуа крутого парня. В печати частенько встречались его заявления о намерении прекратить сниматься в боевиках и приключенческих фильмах и переключиться на более серьёзные роли. По его словам, это решение пришло к нему потому, что ему надоело быть маской и актёром в жизни – ему хочется быть „просто человеком”.

„Мне тяжело устраивать личную жизнь, потому что у меня на лбу написано »счастливчик«. И очень нелегко понять, когда человек обращает внимание на твои личные качества, а когда ему нужны лишь твои деньги и слава. Это один из минусов жизни знаменитости. Мне бы хотелось, чтобы люди видели во мне человека, а не киноактёра и киногогеря” – говорит Уиллис.

no: <http://www.sestrenka.ru/s76/>